

Sprawozdanie merytoryczne
Fundacji Wiedzy i Dialogu Społecznego AGERE AUDE
za rok 2016

Fundacja Wiedzy i Dialogu Społecznego AGERE AUDE

ul. Żołnierzy Września 73/6, 41- 500 Chorzów

KRS: 0000524653, data wpisu: 24 września 2014 r.

Regon: 243685254

NIP: 6272739863

W roku 2016 w skład zarządu wchodził:

Katarzyna Sujkowska-Sobisz – prezes zarządu,

Tomasz Sobisz – wiceprezes zarządu.

Cele statutowe Fundacji:

- a) działania na rzecz rozwoju społeczeństwa obywatelskiego poprzez upowszechnianie i kształtowanie postaw patriotycznych;
- b) działania służące upowszechnieniu zasad demokratycznego państwa prawa, przejrzystości w życiu publicznym, społecznej kontroli nad instytucjami zaufania publicznego oraz działalności strażniczej, jako formy kształcenia obywatelskiego;
- c) działania na rzecz ochrony praw obywatelskich, równych praw kobiet i mężczyzn oraz mniejszości, a także propagowania postaw obywatelskiej aktywności i odpowiedzialności;
- d) działania sprzyjające dialogowi społecznemu na tematy polityczne, kulturalne i naukowe;
- e) promowania, zwłaszcza wśród młodzieży, idei praworządności w duchu zasad wolnorynkowych oraz propagowania idei samorządności;

- f) działania służące wyrównywaniu szans grup słabszych lub zagrożonych społecznym wykluczeniem (m.in. niepełnosprawnych, mniejszości, uchodźców, dzieci i młodzieży ze środowisk patologicznych lub terenów zaniedbanych gospodarczo, społecznie, kulturowo);
- g) działania na rzecz edukacji, nauki, kultury, sztuki oraz ochrony dóbr kultury i tradycji;
- h) działalność proekologiczna oraz promocja i ochrona dziedzictwa przyrodniczego;
- i) działania na rzecz promocji nauki, kultury, sztuki oraz zdrowia;
- j) udzielanie wsparcia materialnego inicjatywom zgodnym z celami Fundacji.

Fundacja Wiedzy i Dialogu Społecznego AGERE AUDE jest młodą organizacją pozarządową, której głównymi celami są: wzmocnienie demokracji i postaw obywatelskich, propagowanie transparentności w życiu publicznym, wyrównywanie szans grup słabszych i zagrożonych wykluczeniem społecznym oraz działanie na rzecz nauki, edukacji i ochrony dziedzictwa narodowego.

Cele te Fundacja chce realizować poprzez inicjowanie i uczestniczenie w przedsięwzięciach angażujących społeczność lokalną oraz integrujących przedstawicieli różnych warstw społecznych.

Fundacja Agere Aude, powstała we wrześniu 2014 r., składa się z osób zaangażowanych w życie społeczności lokalnych oraz z dużym doświadczeniem w pracy w organizacjach pozarządowych, m.in. w:

- Śląskim Towarzystwie Marketingowym
- Stowarzyszeniu Przyjaciół Instytutu Języka Polskiego VIA LINGUE
- Stowarzyszeniu Przyjaciół Szkoły Podstawowej nr 15 w Chorzowie
- Stowarzyszeniu Nostra Patrumque Memoria Historia na Dotyk
- Stowarzyszeniu Twój Chorzów
- Towarzystwie Miłośników Języka Polskiego

Zasady, formy i zakres działalności statutowej Fundacji Wiedzy i Dialogu Społecznego Agere Aude w 2016 roku:

Fundacja Wiedzy i Dialogu Społecznego Agere Aude w 2016 roku zrealizowała:

a) Projekt: *Brawo polski!* – edukacyjno-kulturalna audycja telewizyjna:

Projekt realizowano od lutego do listopada 2016 roku. Celem zadania było podniesienie kompetencji komunikacyjnych użytkowników polszczyzny oraz kształtowanie świadomych postaw wobec języka, a także postaw tolerancji i otwartości (poprzez zaangażowanie w popularyzację wiedzy o języku obcokrajowców). Grupę odbiorców stanowił szeroki krąg osób zainteresowanych językiem polskim – dzięki zróżnicowanym drogom rozpowszechniania programu edukacyjno-kulturalnego *Brawo polski!* będącego przedmiotem zadania możliwe było dotarcie do ponad 793 467 osób (na podstawie danych z panelu telemetrycznego Nielsen Audience Measurement otrzymanych od TVP3). Wśród osób biorących udział w tworzeniu programu znaleźli się eksperci z dziedziny językoznawstwa, cudzoziemcy, studenci, dzieci i młodzież, a także osoby starsze. Zadanie polegało na wyprodukowaniu i wyemitowaniu 12 odcinków programu *Brawo polski!*. Każdy odcinek dotyczył kilku problemów komunikacyjnych (np. w zakresie etykiety językowej, społecznych uwarunkowań użycia kodu językowego). Odcinki emitowano na antenie TVP Katowice, a także na kanale Fundacji w serwisie YouTube. Emisja na ogólnodostępnym bezpłatnym kanale telewizyjnym oraz w internecie pozwoliła na zniwelowanie różnic w dostępie do kultury wśród osób wykluczonych ze względu na ograniczenia wiekowe (seniorzy), społeczne i demograficzne (młodzież o mniejszych szansach). Projekt dofinansowano ze środków Narodowego Centrum Kultury w ramach programu Ojczysty – dodaj do ulubionych.

b) Projekt: *Partycypacja w demokracji:*

Projekt trwał od maja do października 2016 roku. Uczestnikami było 250 uczniów szkół ponadgimnazjalnych z województwa śląskiego. Dobór takiej grupy docelowej związany był z tematyką zadania – głównym działaniem było przeprowadzenie symulacji budżetu obywatelskiego (Budget Games), w którym można głosować po ukończeniu 16. roku życia. Strategicznymi celami projektu, zgodnymi z celami dialogu usystematyzowanego, były: prowadzenie debat i spotkań młodzieży z decydentami i ekspertami nt. zasad aktywności obywatelskiej młodzieży; edukacja obywatelska młodzieży; symulowanie działań instytucji

demokratycznych (wykorzystanie narzędzia „Gra o budżet” do edukacji obywatelskiej młodzieży); podejmowanie dialogu młodzieży i decydentów, który miał prowadzić do wypracowania wspólnych rozwiązań mających na celu polepszenie sytuacji młodzieży; wspólne tworzenie programów i polityk poprzez propozycje realizacji budżetu obywatelskiego przez młodzież; zwiększenie zaufania społecznego i poczucia sprawczości wśród młodzieży dzięki spotkaniom z decydentami i ekspertami. Projekt był odpowiedzią na problem, jakim jest niski poziom wiedzy młodzieży w zakresie możliwości udziału w życiu politycznym. Jednym z efektów było zwiększenie poczucia sprawczości u młodych ludzi.

Partycypacja w demokracji to projekt, którego faza realizacyjna obejmowała trzy etapy: pierwszy – zakładał: spotkanie z ekspertem i wysłuchanie wykładu dot. myślenia demokratycznego, warsztaty budowania efektywnego zespołu, spotkanie z tutorem (każda grupa) oraz finalną część – symulację „Gry o budżet”, w trakcie której uczestnicy musieli wykazać się wiedzą m.in. nt. demokracji, Śląska, społeczeństwa. Do drugiego etapu zakwalifikowało się pięć grup (po jednej z każdego miasta). Tego dnia uczestnicy projektu wysłuchali mistrzowskiego wykładu nt. budżetu obywatelskiego, po czym wzięli udział w warsztatach retorycznych, negocjacyjnych, autoprezentacyjnych oraz wykorzystania IT podczas wystąpień publicznych. Trzecia część fazy realizacyjnej obejmowała finał konkursu – młodzież prezentowała wówczas przed jury (decydenci poszczególnych miast, eksperci) pomysły na projekty, których celem było minimalizowanie wykluczenia społecznego wśród mieszkańców danego terenu, integracja pokoleń i społeczeństw zróżnicowanych demograficznie. Projekt dofinansowano w ramach programu Erasmus +.

c) Projekt: *Więcej niż obraz – poczuj malarstwo wszystkimi zmysłami*

Projekt realizowano od czerwca do grudnia 2016 roku. Odbiorcami zadania byli mieszkańcy regionu o utrudnionym dostępie do kultury (ok. 924 osoby). Projekt polegał na przygotowaniu i zorganizowaniu dwu wystaw polisensorycznych i multimedialnych (z wykorzystaniem QR-kodów) oraz działań towarzyszących w Miejsko-Gminnym Ośrodku Kultury w Strumieniu oraz Gminnym Ośrodku Kultury w Suszcu. Wernisaże odbyły się 1 i 15 października 2016 roku, a każda z wystaw dostępna była przez tydzień. W ramach zadania obrazy podzielono na 5 kategorii tematycznych (pejzaż, martwa natura, sceny batalistyczne, obiekty sakralne i świeckie, portrety). Wystawom towarzyszyły warsztaty polisensoryczne dla dzieci

i młodzieży, mające na celu odbieranie malarstwa polskiego wszystkimi zmysłami, oraz multimedialna prelekcja dla dorosłych, podczas której odbiorcy zapoznali się z sylwetkami twórców i historią malarstwa polskiego na tle twórczości europejskiej. Elementem zadania była także strona internetowa, na której umieszczone zostały wszystkie obrazy zaprezentowane na wystawie wraz z opisami w formie fotografii, tekstów i nagrań (dot. techniki malarskiej, autora, nurtu w sztuce, tematyki oraz ciekawostek związanych z danym dziełem). Celem projektu było ułatwienie dostępu do dóbr kultury narodowej mieszkańcom obszarów oddalonych od ośrodków kulturalnych dzięki organizacji mobilnej wystawy malarstwa polskiego. Odbiorcy mieli okazję podziwiać 25 dzieł artystów takich, jak: Leon Wyczółkowski, Rafał Malczewski, Irena Weiss, Juliusz Kossak, Stanisław Kamocki, Jacek Malczewski. Projekt dofinansowano ze środków Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego.

d) Projekt: Międzynarodowa Konferencja Logopedyczna *Zaburzenia płynności mowy – teoria i praktyka. Edycja II:*

Międzynarodową Konferencję Logopedyczną zorganizowano w dniach 25–26 sierpnia 2016 roku. Celem zadania było upowszechnianie osiągnięć oraz najnowszych wyników badań w zakresie zaburzeń płynności mowy. Tematyka konferencji skupiona była wokół kwestii związanych z wdrażaniem skutecznych strategii profilaktyczno-diagnostyczno-terapeutycznych. Projekt obejmował udział specjalistów w dziedzinie logopedii, reprezentujących zarówno krajowe, jak i zagraniczne ośrodki naukowobadawcze, a także przedstawicieli środowisk zmagających się z zaburzeniami płynności mowy. Uczestnicy konferencji mieli okazję wysłuchać 10 tłumaczonych symultanicznie wykładów mistrzowskich, po których każdy z uczestników mógł udać się na obrady plenerowe, miniseminaria, warsztaty oraz sesje posterowe. Zadanie zakładało także przygotowanie i prowadzenie strony WWW ZPM – tam sukcesywnie umieszczano wszelkie niezbędne informacje. Celem projektu było zorganizowanie dwudniowej Międzynarodowej Konferencji Logopedycznej *Zaburzenia płynności mowy – teoria i praktyka. Edycja II*. Odbiorcami zadania byli zarówno referenci, jak i słuchacze. Fundacja uzyskała dotację na zorganizowanie konferencji ze środków Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego przeznaczonych na działalność upowszechniającą naukę.

e) Projekt: Seminarium wyjazdowe współpracowników Fundacji Wiedzy i Dialogu Społecznego Agere Aude:

Projekt zrealizowano w dniach 28–30 października 2016 roku w Brennej. Polegał na zorganizowaniu seminarium wyjazdowego, którego odbiorcami byli współpracownicy Fundacji. Podczas szkolenia poruszono kwestie związane z potrzebami sieciowania i synergii działań NGO, finansowymi i księgowymi aspektami działalności w tym sektorze, połączeniem sektora III z działaniami komercyjnymi. Seminarium służyło także podsumowaniu działalności minionego roku oraz zaplanowaniu realizacji nowych projektów.

Elementem seminarium była realizowana w idei 3K (konwergentnie, kreatywnie, krytycznie) burza mózgów, podczas której dyskutowano nt. dalszych działań podejmowanych przez członków Fundacji. Omówiono także realizację projektów planowanych na 2017 rok. Wypracowano wówczas także strategię działania Fundacji.

Fundacja nie prowadzi działalności gospodarczej i nie jest wpisana do rejestru przedsiębiorstwo Krajowego Rejestru Sądowego.**Informacja o uzyskanych przychodach:**

W 2016 roku Fundacja uzyskała przychód w wysokości 265.721,65 zł. na co składają się:

- darowizny 6.050,00 zł
- dotacje 218.822,26 zł
- przychody z działalności odpłatnej pożytku publicznego 40.705,90 zł
- przychody finansowe 143,49 zł

Informacja o poniesionych kosztach:

Fundacja nie prowadzi działalności gospodarczej.

W 2016 r. Fundacja poniosła łączne koszty w kwocie 268.303,56 zł na co składa się:

- koszty działalności statutowej nieodpłatnej 223.526,65 zł

- koszty działalności statutowej odpłatnej 40.707,62 zł
- koszty działalności administracyjnej 3.800,49 zł

Dane o zatrudnieniu, wynagrodzeniu i sytuacji finansowej:

W 2016 roku Fundacja zatrudniała na umowy cywilnoprawne pracowników w celu realizacji projektów, na które pozyskano dofinansowanie lub w ramach płatnej działalności pożytku publicznego. Łączna suma wypłaconych wynagrodzeń 146.516,00 z czego 0,00 zł to koszty działalności odpłatnej pożytku publicznego.

Członkowie Zarządu nie otrzymywali wynagrodzenia z tytułu pełnionych funkcji.

Fundacja nie udzieliła żadnych pożyczek pieniężnych.

Fundacja AGERE AUDE posiada rachunki bankowe w ING Banku Śląskim.

Stan środków ulokowanych na rachunkach bankowych na dzień 31 grudnia 2016 r. wynosił 100,63 zł. Fundacja na dzień 31 grudnia 2016 r. nie posiadała lokat bankowych.

Wartość aktywów na dzień bilansowy wyniosła 7.487,09 zł., a zobowiązań 69,00 zł.

Fundacja nie nabyła obligacji ani nie objęła udziałów lub akcji w innych podmiotach.

Fundacja nie nabyła żadnych nieruchomości.

Księgowość prowadziło biuro rachunkowe Instytut Rozwoju Rachunkowości z Chorzowa na podstawie zawartej umowy.

Dane o działalności zleconej:

Fundacja AGERE AUDE nie wykonywała działalności gospodarczej.

Informacja o przeprowadzonych w okresie sprawozdawczym kontrolach:

W okresie sprawozdawczym nie była przeprowadzona w Fundacji AGERE AUDE żadna kontrola.

Informacja o rozliczeniach Fundacji.

Fundacja nie posiada zaległości podatkowych oraz na rzecz ubezpieczeń społecznych ZUS.

W 2016 r. składała miesięczne deklaracje do ZUS za okres styczeń – grudzień 2016 r.

Zobowiązania płatnika z tytułu podatku dochodowego od osób fizycznych i składek ZUS regulowane były na bieżąco i terminowo.

Katarzyna Sujkowska-Sobisz

Prezes zarządu Fundacji Agere Aude

Tomasz Sobisz

Wiceprezes zarządu Fundacji Agere Aude

