



Komunikacja cyfrowa

– po co i jak komunikujemy się w sieci?

Komunikacja cyfrowa dziś, po niemal trzydziestu latach od upowszechnienia się internetu w Polsce, to nasza potrzeba i konieczność. Era digitalizacji przyniosła wyzwania związane nie tylko z zapisem i przechowywaniem danych, ale także zmieniła, uzupełniła, zmodyfikowała nasz sposób komunikacji.

Internet stał się jednym z podstawowych narzędzi komunikacji opartej przede wszystkim na przekazie werbalnym. Taki rodzaj komunikacji jest wygodny i praktyczny, choć nie zawsze daje szansę pełnego porozumienia. Dzięki coraz szybciej rozwijającej się technologii umożliwia błyskawiczną wymianę informacji między ludźmi znajdującymi się w dowolnych punktach na całym świecie. Komunikat słowny bywa uzupełniany przez emotikony lub obrazki, ograniczając jednak do minimum poziom emocjonalny. Komunikacja cyfrowa daje też mniejsze możliwości zbudowania silnych i trwałych więzi interpersonalnych. W konsekwencji dochodzić może do różnego rodzaju nieporozumień i mylnych odczytań intencji nadawcy. Niemniej jednak taka forma komunikacji posiada wiele zalet. Daje szansę szybkiego nawiązania kontaktu bez względu na miejsce przebywania w czasie rzeczywistym.

Słowem, komunikowanie się za pośrednictwem internetu ma zarówno zalety, jak i wady.

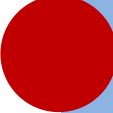




ZALETY	WADY
➤ łatwość i dostępność komunikacji cyfrowej	➤ może powodować uzależnienie od cyberprzestrzeni
➤ zasięg globalny	➤ wykluczenie osób niepełnosprawnych i starszych
➤ możliwość komunikowania się z wieloma odbiorcami jednocześnie	➤ powierzchowność relacji interpersonalnych
➤ szybki przekaz	➤ (pozorna) anonimowość
➤ ułatwia pokonywanie barier psychicznych (np. nieśmiałości)	➤ brak oficjalności
➤ łatwiej ukryć prawdziwe emocje	➤ trudniej wyrazić prawdziwe emocje
➤ oszczędność czasu, pieniędzy i wysiłku	➤ ciągłe monitorowanie jednostki w każdej dziedzinie
➤ umożliwia zdobywanie i pogłębianie wiedzy, rozwijanie zainteresowań i hobby	➤ znacznie większe ryzyko kradzieży danych
➤ możliwość porozumiewania się obrazami	➤ ograniczone możliwości wykorzystania mowy ciała
➤ możliwość przekazu plików multimedialnych	➤ zawodna ze względów technologicznych



Komunikatory cyfrowe w dzisiejszym rozumieniu służą przede wszystkim do komunikowania się ludzi. W 1996 roku powstał pierwszy komunikator – ICQ. Dziś trudno nawet wymienić wszystkie narzędzia i aplikacje, które nam tę komunikację umożliwiają. Co ciekawe, większość z tych narzędzi jest multifunkcyjnych – możesz za ich pomocą wymienić opinie, przestać pliki, przeprowadzić wykład, zorganizować telekonferencję. Nie powinno nas zatem dziwić, że – jak pokazują badania:

Zobacz, jak powstał ICQ!

[KLIKNIJ TUTAJ](#)

-  Czas, jaki przeznaczamy na korzystanie z serwisów i aplikacji społecznościowych średnio wynosi ok. 2 godzin dziennie. Na wszelkie działania w internecie przeznaczamy z kolei ok. 6 godzin i 26 minut dziennie.
-  Na Instagramie codziennie publikowanych jest 100 milionów zdjęć.
-  W każdej sekundzie rejestruje się dwóch nowych użytkowników na LinkedInie.
-  Co roku YouTube odwiedza ponad 1,9 miliarda zalogowanych użytkowników, którzy codziennie oglądają ponad miliard godzin filmów, generując miliardy wyświetleń.
-  Na jednego użytkownika w internecie przypada w Polsce ok. 8 profili.

Komunikacja cyfrowa ma dwa wymiary:

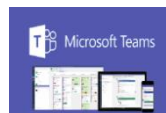


indywidualny – w tym przypadku ma zastąpić rozmowę, np.





zespołowy – w tym przypadku ma zastąpić spotkanie (przyjacielskie, biznesowe, naukowe), np.



Intranet / Extranet



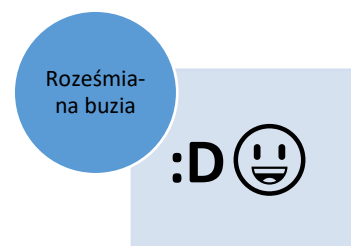
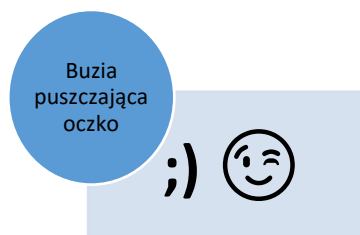
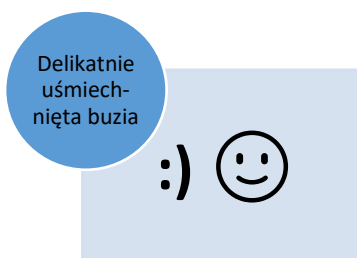
Wszystkie wymienione aplikacje można wykorzystywać zarówno do dialogu, jak i wieloosobowej dyskusji. Trzeba też pamiętać, że...

komunikacja to coś więcej niż tylko słowa!



Emocje, nastrój, mowę ciała zastępują w internecie powszechnie znane i używane **emotikony**. Są to ideogramy złożone z sekwencji znaków typograficznych służące do wyrażenia nastroju w internecie. Pozwalają nie tylko zapobiegać mylnemu odczytaniu intencji autora, ale także stały się sposobem skracania do minimum długości przekazywanej informacji.

Oto lista tych najczęściej stosowanych:





Zmieszana buzia

: \ ☹️

Neutralna buzia

: | 😐

Zdziwiona buzia

: O 😲

Uśmiechnięta buzia z aureolą (aniołek)

O:) 😊

Buzia z okularami przeciwsłonecznymi (cool)

B) 😎
8)

Szczęśliwa buzia

^_^ 😄

Smutna buzia

: (☹️

Płacząca buzia

: '(😭

Szlochająca buzia

T_T 😢 T-T

Całująca buzia (buziak)

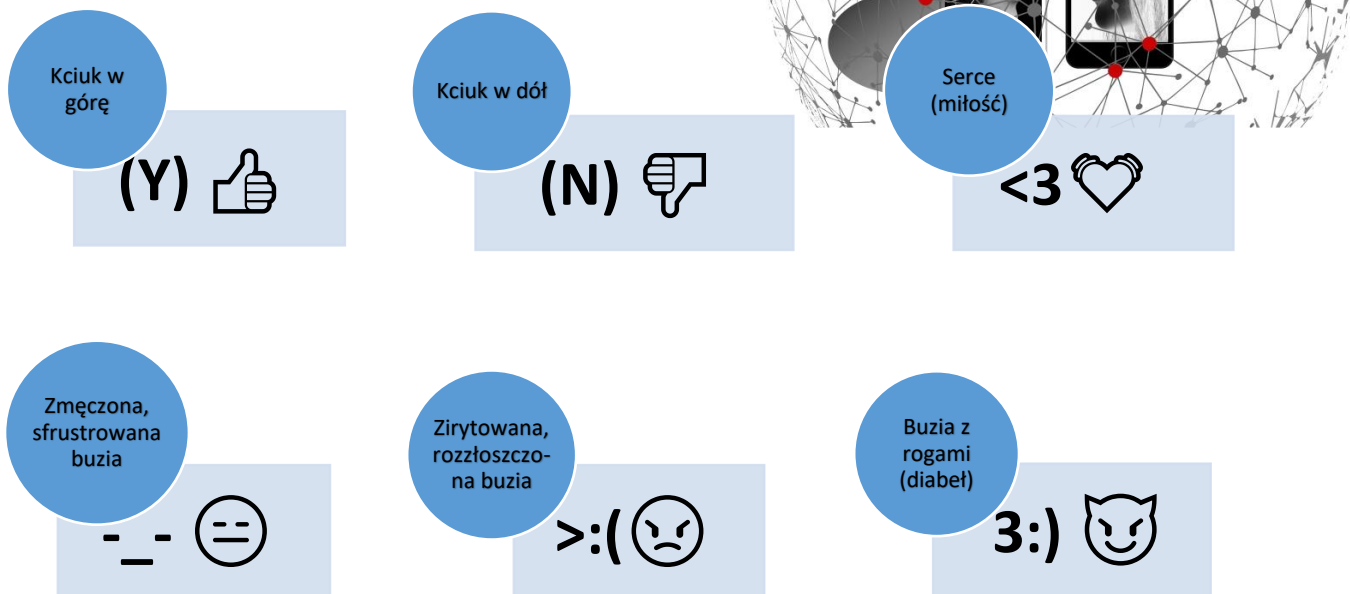
: * 😘

Żartująca buzia

: P 😜

Szalona buzia

; P 🤪



W komunikacji cyfrowej istotną rolę odgrywają też wszelkiego rodzaju **skróty**, które są kolejnym, po emotikonach, sposobem pozwalającym ograniczyć długość przekazywanej wiadomości. Oto kilka przykładów:

- **LOL** – laughing out loud (bardzo głośny śmiech),
- **ROTFL** – rolling on the floor laughing (tarzanie się na podłodze ze śmiechu),
- **BWL** – bursting with laughter (wybuchnięcie śmiechem),
- **BTW** – by the way (przy okazji...),
- **AFK** – away from keyboard (z dala od klawiatury),
- **NP** – no problem (nie ma problemu),
- **IMO** – in my opinion (moim zdaniem...),
- **IMHO** – in my humble opinion (moim skromnym zdaniem...),
- **ILY** – i love you (kocham cię),
- **IMU** – i miss you (tęsknię za Tobą),
- **IDK** – i don't know (nie wiem),
- **IDC** – i don't care (nie obchodzi mnie to),
- **TBH** – to be honest (szczerze),
- **W8** – wait (poczekaj),
- **TTYL** – talk to you later (porozmawiamy później),
- **SMH** – shaking my head (kręcę głową),



- **OMW** – on my way (jestem w drodze),
- **FYI** – for your information (dla Twojej informacji),
- **OMDB** – over my dead body (po moim trupie),
- **JK** – just kidding (tylko żartuję),
- **AFAIK** – as far as I know (z tego, co mi wiadomo...),
- **BRB** – be right back (zaraz wracam),
- **ASAP** – as soon as possible (tak szybko, jak to tylko możliwe),
- **THX** – thanks (dzięki, dziękuję).

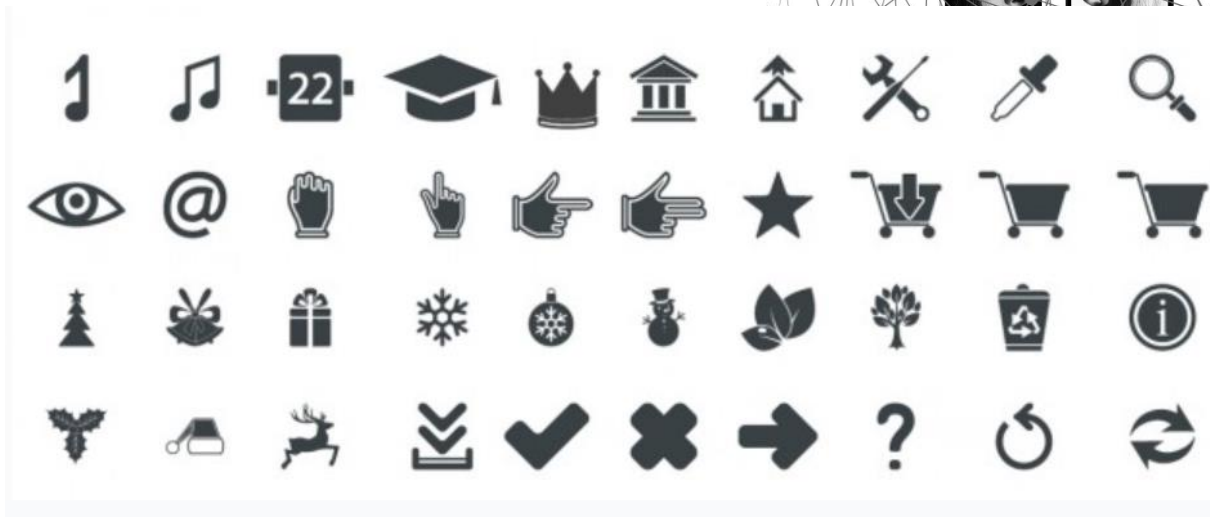
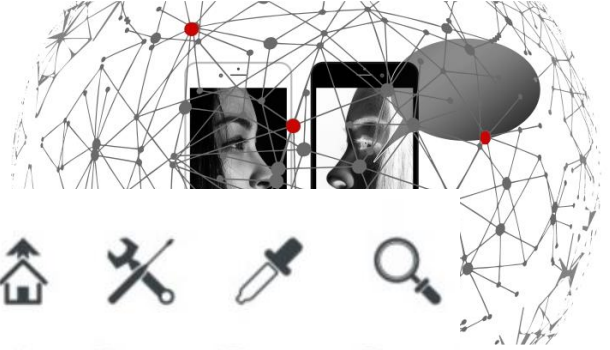
Specyfiką komunikacji cyfrowej jest wykorzystywanie obrazów, w tym **memów**, np.



Sprawdź aktualne memy!

[KLIKNIJ TUTAJ](#)





Źródło: <https://pl.freepik.com/darmowe-zdjecie-wektory/piktogramy>

Jak piszesz, tak Cię widzą, czyli grzeczność językowa w sieci

Komunikacja cyfrowa ma też swoje zasady; cyfrowy *savoir-vivre* nazywany jest **netykietą**. Możliwa anonimowość i brak oficjalności zachęcają do swobody wypowiedzi. Nie można jednak zapominać, że każdy powinien brać odpowiedzialność za swoje słowa i trzymać się – wyznaczonych przez daną społeczność internetową – zasad netykiety. Jej reguły różnią się w zależności od tego, której formy komunikacji dotyczą (np. korespondencji e-mailowej, forum, czatu, grup dyskusyjnych). Za każdym razem najważniejsze jest jednak to, by pamiętać, że po drugiej stronie ekranu znajduje się człowiek i należy mu się szacunek. Inaczej może być tak jak przedstawił to Janusz Chabior w [kampanii przeciw wulgarności w internecie](#).

Warto zatem pamiętać o kilku **nadrzędnych zasadach**:

- dobierz zwrot grzecznościowy do odbiorcy komunikatu, bo przecież **Grzeczność wszystkim się należy. Lecz każdemu inna** (A. Mickiewicz, *Pan Tadeusz*),
- bądź precyzyjny,
- czytaj ze zrozumieniem przekazywane treści,
- stosuj się do zasad ortograficznych,
- nie używaj wulgaryzmów,
- nie hejtuj,
- pomyśl dwa razy, zanim coś opublikujesz,
- szanuj swoją i cudzą prywatność,
- unikaj pisania wielkimi literami całych zdań,



- nie pisz *off topic*,
- nie nadużywaj liczby emotikonów,
- unikaj trollowania¹, floodingu² i spamowania³,
- szanuj cudzą własność,
- rozważnie dawkuj ironię,
- nie publikuj treści niezgodnych z prawem.

Co do czego, czyli jakich narzędzi możemy używać w komunikacji cyfrowej?

Możliwości komunikacji cyfrowej są ogromne: możemy pisać listy (skrzynki pocztowe), dyskutować (fora dyskusyjne), wymieniać krótkie opinie (czaty), znaleźć grupę o podobnych zainteresowaniach, wymieniać informacje (media społecznościowe), przekazywać własne refleksje (posty na blogach), porozumieć się w obrębie instytucji, w której pracujemy (intranet), spotykać się na wykładach i seminariach (platformy e-learningowe), uczestniczyć w telekonferencji.

Co ciekawe, większość z tych narzędzi jest multifunkcyjnych – można za ich pomocą wymienić opinie, przesłać pliki, przeprowadzić wykład, zorganizować telekonferencję (np. MS Teams, Zoom).

Narzędzia przydatne w komunikacji!

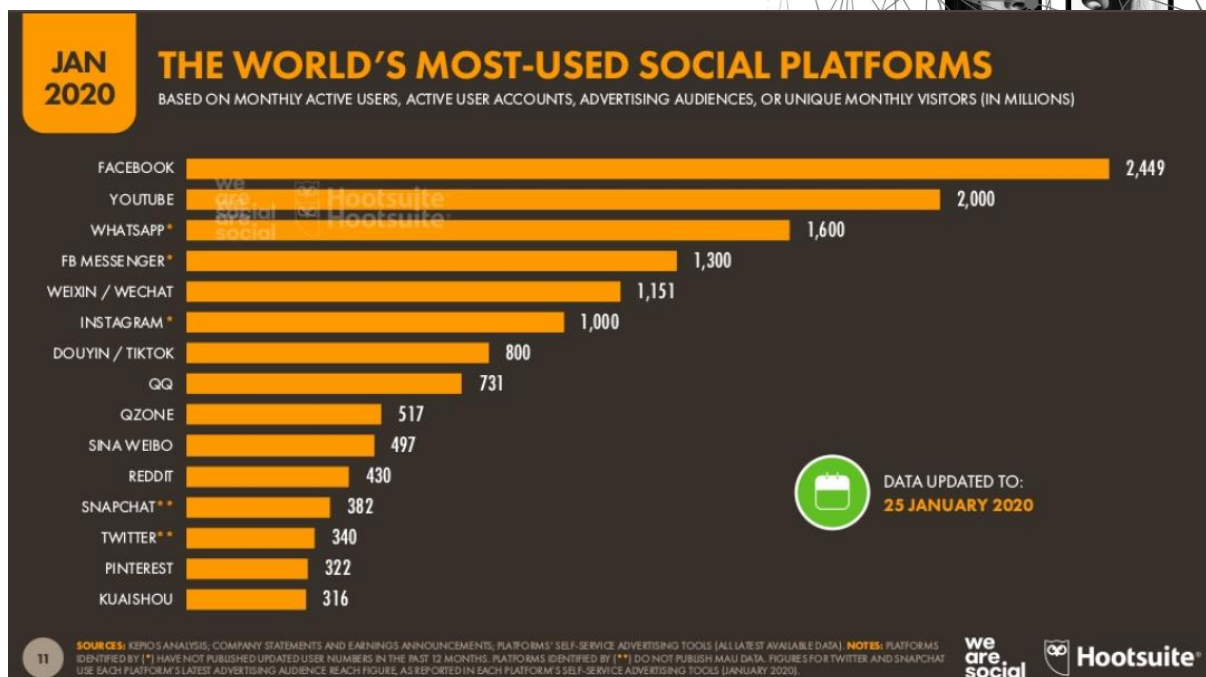
[KLIKNIJ TUTAJ](#)

Wybierz swoje ulubione narzędzie. A może kilka? Z badań wynika, że najpopularniejsze są:

¹ **Trollowanie** – wpływanie na użytkownika w celu wyśmiania lub obrażenia lub prowokowanie kłótni.

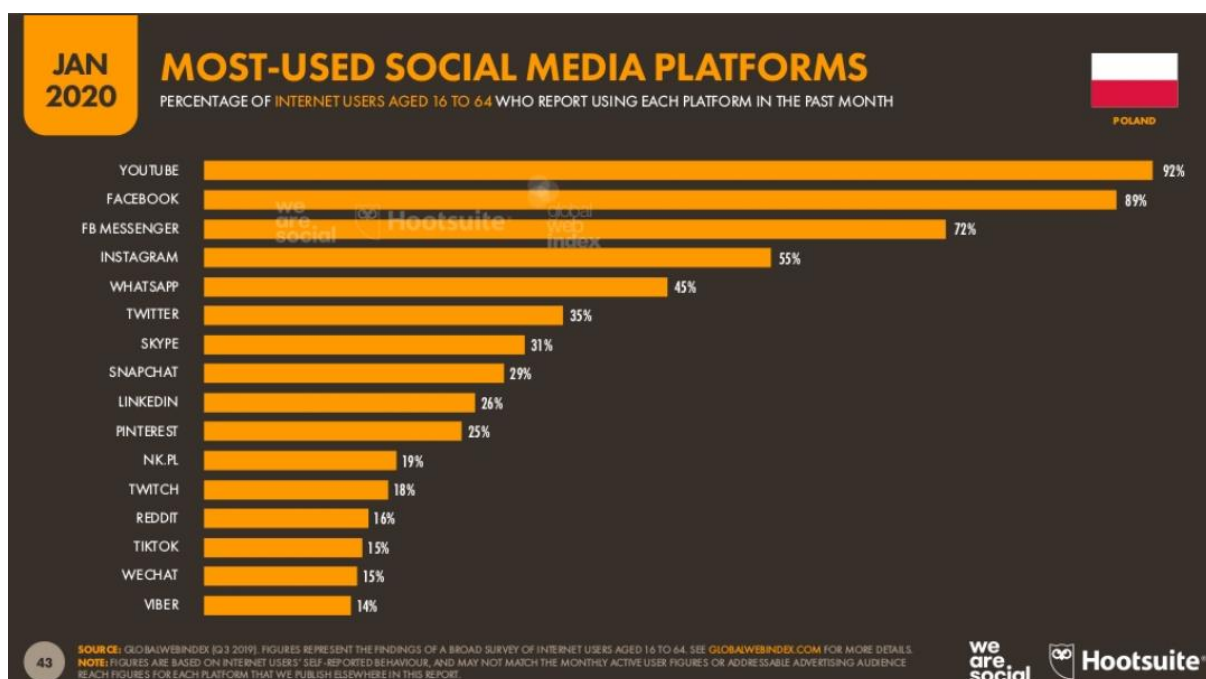
² **Flooding** – wysyłanie identycznych wiadomości w krótkich odstępach.

³ **Spamowanie** – wysyłanie niepotrzebnych wiadomości.



Źródło: <https://datareportal.com/reports/digital-2020>

Podobnie wygląda to w Polsce:



Źródło: <https://datareportal.com/reports/digital-2020-poland>

Komunikacja za pośrednictwem narzędzi cyfrowych jest dziś jedną z najpopularniejszych form wymiany informacji pomiędzy ludźmi. Liczba darmowych komunikatorów umożliwiających rozmowy tekstowe, głosowe czy wideorozmowy rośnie niezwykle szybko. Komunikatory internetowe to

Zobacz, czym jest protokół IRC!
KLIKNIJ TUTAJ

programy pozwalające na wysyłanie drogą elektroniczną natychmiastowych wiadomości pomiędzy dwoma lub większą liczbą użytkowników. Niedługo takie IM-y (instant messenger) dostępne były tylko na komputerach, ale wraz z rozwojem branży mobilnej i pojawieniem się smartfonów, a także rozbudową infrastruktury sieci komórkowej komunikatory zyskiwały na popularności na urządzeniach przenośnych. Pierwsze typy komunikatorów w znacznej mierze bazowały na rozwiązaniach istniejących w protokole IRC. Współcześnie funkcjonują nieco inaczej, używając numeru telefonu lub adresu e-mail w celu weryfikacji tożsamości użytkownika.



Źródło: <https://datareportal.com/reports/digital-2020-poland>